

Realizzazione siti web: Come realizzare un sito web responsivo e ottimizzato per i motori di ricerca

6 fattori minimi da rispettare se si vuole un sito ottimizzato per mobile e per la visibilità nei motori di ricerca.

1. Navigazione semplice e descrittiva

Non solo i visitatori, ma anche Google preferirebbe che la navigazione del vostro sito sia semplice e intuitiva. Se un utente farà fatica a reperire i contenuti, non aspettatevi che, in genere, i motori di ricerca facciano questo lavoro per voi. Gli algoritmi di Google, ad esempio, verificano la **user experience dell'utente secondo il dispositivo** che sta utilizzando per vedere il vostro sito. Così nella versione mobile, i bottoni, e i link siano oltre che ben visibili, devono essere anche facilmente utilizzabili anche su device con schermo più piccolo. Nella realizzazione di un sito web, oggi, dunque un fattore sempre più determinante è dato dalla semplicità di navigazione.

2. Responsive design

Per questo occorre garantire ai visitatori di accedere correttamente al sito, indipendentemente dal dispositivo: smartphone, computer o tablet. Se il vostro sito è visibile solo su desktop, aggiornarlo alle regole del **web design responsive**, dovrebbe essere la vostra priorità. Se dovete **realizzare un nuovo sito web** richiedete a esperti professionisti. In questo modo non dovrete mantenere o creare due siti separati, uno per desktop e uno per smartphone, e il sito si adatterà alle dimensioni dello schermo in modo automatico. A meno che vogliate dividere i contenuti in modo tale che su mobile si vedano pagine diverse dalla versione per pc desktop. Attenzione però a non duplicare i contenuti: Google vi penalizzerebbe se scoprisse lo stesso contenuto moltiplicato su siti differenti.

3. Ottimizzare le immagini e le risorse del sito

Il vostro sito dovrebbe essere il più **veloce possibile a caricare le pagine**. Per questo, occorre non solo ottimizzare file Javascript e stili CSS, ma ancora prima ridurre il peso delle immagini. Aumentare il tempo di caricamento delle pagine inutilmente comporta solo due cose: una peggiore esperienza degli utenti e una penalizzazione da parte dei motori di ricerca. Nel caso di siti di grandi dimensioni, è indispensabile osservare buone pratiche di caching e di compressione dei contenuti a livello server, e magari utilizzare siti di terze parti ove ospitare le immagini o file di grandi dimensioni.

4. Contenuti pertinenti

Occorre pianificare quali argomenti e temi i visitatori cercheranno; quali vi distinguono dai vostri competitor; quali suddividere in ordine di priorità a seconda dell'importanza dell'argomento in relazione alle pagine in cui verranno proposti. E, all'interno della pagina, come strutturarli, in modo tale che sia l'utente che il motore di ricerca siano facilitati nell'individuazione dei concetti chiave che li hanno portati sul vostro sito. Un consiglio, ad esempio, è ripetere in cima alla pagina, per esempio nel primo paragrafo, le parole chiave contenute nel titolo, e far emergere le altre parole o i concetti collegati a quello principale, all'interno del testo. Le vecchie regole di redazione dei testi sul web si applicano dunque anche al SEO, ma è imprescindibile una ricerca per valutare di volta in volta il posizionamento e l'efficacia degli argomenti che vorrete inserire.

5. Struttura delle URL

Le URL devono rispecchiare i contenuti della pagina, e in particolare riprenderne i concetti/parole chiave. Esempio: *www.dominio.it/consigli-per-acquisto-auto-usata*

In caso di parole multiple, separarle con dei trattini, ricordandosi di non superare i 60 caratteri complessivi. Nel caso di un sito con un'architettura verticale complessa, ossia come sezioni che contengono sottosezioni, è meglio evitare troppe scatole cinesi! Esempio:
www.dominio.it/sezione/sottosezione/categoria/articolo.

Occorre infine evitare il più possibile numeri, e caratteri speciali come nel caso di pagine generate dinamicamente. In tal caso attuare pratiche di url rewriting.

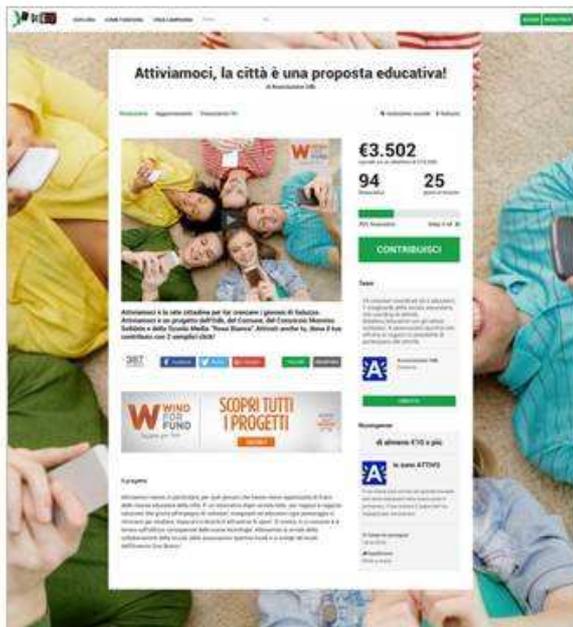
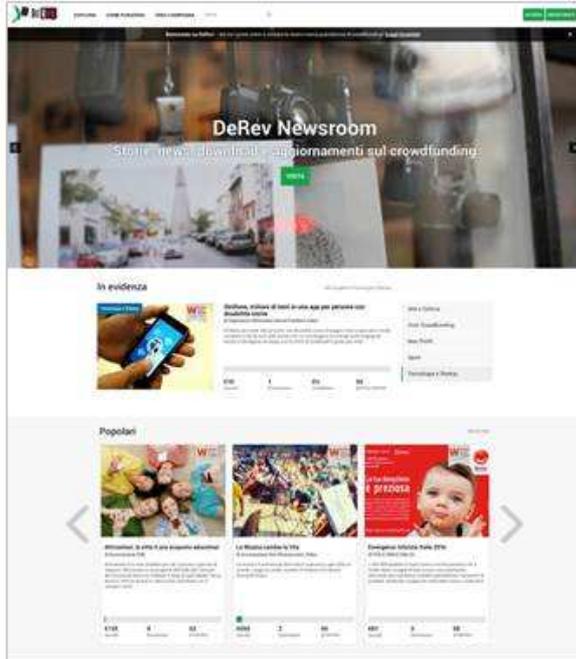
Esempio: *www.dominio.it/prodotti.php?categoria_id=54&prodotto_id=754* andrebbe tradotto in qualcosa come: *www.dominio.it/tv-plasma/marca-tv-sigla*

6. Integrazione con i Social Media

La condivisione sui social media spinge il vostro sito web in tutto il web, ottenendo visibilità, guadagnando più menzioni e link, e quindi aumentando il volume di ricerche e il posizionamento, così come, infine, la conoscenza del vostro brand.

Questo vale per tutti i siti: dal blog allo store online, dal piccolo privato alla Pubblica Amministrazione. Le strategie di integrazione non si dovranno limitare alla semplice integrazione per favorire lo "sharing" e il "like" dei contenuti, ma si potrà sfruttare i canali social all'interno di attività di marketing collaterali per favorire l'engagement e la fidelizzazione dei clienti esistenti, ovvero la ricerca di nuovi.

ALCUNI ESEMPI DI REALIZZAZIONE SITI WEB



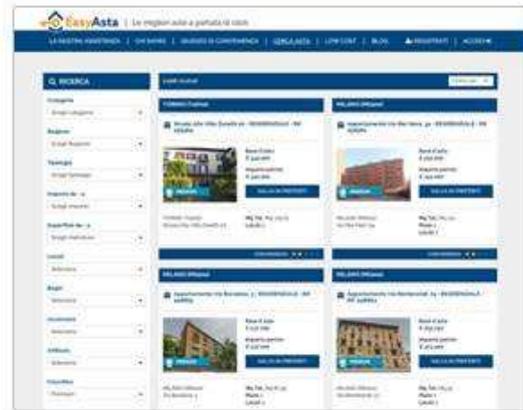
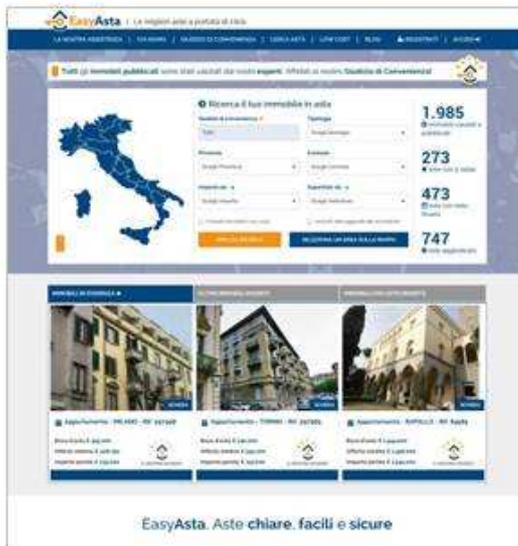
Committente: **DeRev**

Settore: **Crowdfunding**

Note: **Sviluppo in Zend, geolocalizzazione, responsivo, Integrazione Mangopay**

Anno di realizzazione: **2015**





Settore: **Aste immobiliari**

Note: **Sito responsivo, area di ricerca personalizzabile dall'utente, area privata, sincronizzazione database con web services, DEM responsive, Branding.**

Anno di realizzazione: **2015**



